

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КБГУ им. Х.М.БЕРБЕКОВА**

**МАЛАЯ ШКОЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ**

**ПЛАНЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ  
(задание № 28 ЕГЭ)**

**Нальчик 2017**

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Общество» .....	3
Раздел «Человек» .....	12
Раздел «Культура» .....	20
Раздел «Познание» .....	28
Раздел «Экономика» .....	33
Раздел «Социология» .....	54
Раздел «Политика» .....	64
Раздел «Право» .....	76

## **Раздел «Общество»**

### **«Общество как система».**

- 1) Понятие об обществе / Общество – способ и форма жизнедеятельности людей.
- 2) Признаки общества как системы:
  - а) сложная система;
  - б) открытая система;
  - в) динамичная система;
  - г) саморегулирующаяся система.
- 3) Системное строение общества.
  - а) подсистемы и институты;
  - б) социальные нормы;
  - в) социальные коммуникации.
- 4) Типы общества:
  - а) традиционное;
  - б) индустриальное;
  - в) постиндустриальное.
- 5) Основные подсистемы общества – сферы общественной жизни:
  - а) политическая;
  - б) экономическая;
  - в) социальная;
  - г) духовная.
- 6) Специфика развития современного общества.

### **«Общество и природа».**

- 1) Общество и природа – органические части материального мира.
- 2) Влияние природы (окружающей среды) на общественные процессы:
  - а) темпы и качество социальной динамики;
  - б) размещение производительных сил и хозяйственная специализация;
  - в) особенности ментальности, мироощущения и характера людей;

- г) природные катаклизмы и их социальные последствия.
- 3) Воздействие общества на природную среду.
  - а) изменение ландшафтов под влиянием деятельности человека;
  - б) использование невозобновляемых и возобновляемых природных ресурсов;
  - в) использование флоры и фауны;
  - г) создание преобразованной человеком природной среды
- 4) Значение природы для человека и общества:
  - а) кладовая ресурсов;
  - б) естественная среда обитания;
  - в) источник вдохновения и красоты.
- 5) Специфика взаимодействия природы и общества на современном этапе общественного развития.

#### **«Социальные институты».**

- 1) Социальные институты – элементы системного строения общества.
- 2) Основные функции социальных институтов:
  - а) служат удовлетворению общественных потребностей;
  - б) организуют совместную деятельность людей;
  - в) действуют в соответствии с определенными правилами и нормами;
  - г) обеспечивают социализацию индивидов.
- 3) Важнейшие социальные институты:
  - а) институты воспроизводства человека – семья;
  - б) институт передачи социального опыта и знаний – школа;
  - в) институты регулирования общественных отношений (право, политика, мораль, государство);
  - г) институты удовлетворения материальных потребностей общества (экономика, рынок, бизнес).
- 4) Процесс возникновения новых институтов и отмирания старых – суть социальной динамики:
- 5) Специфика формирования и развития институциональной сферы общества в современную эпоху.

### **«Формы общественных изменений».**

- 1) Многообразии форм общественных изменений.
- 2) Революционные и эволюционные формы общественных изменений.
- 3) Признаки революционных изменений в обществе:
  - а) радикальный характер;
  - б) слом старых общественных структур;
  - в) рождение качественно новых социальных отношений;
  - г) катастрофический характер, значительные социальные издержки;
  - д) рождение новой социальной реальности.
- 4) Специфика реформаторских (эволюционных) процессов:
  - а) эволюционный характер;
  - б) органичность сочетания старых и новых структур;
  - в) постепенная замена старого новым;
  - г) затрагивание части общественных структур;
  - д) осуществление по инициативе властей.
- 5) Преимущественный характер эволюционных изменений.
- 6) Специфика общественных изменений в современную эпоху.

### **«Революция как форма социальных изменений».**

- 1) Понятие о социальной революции. Социальная революция – как особая форма общественных изменений.
- 2) Основные признаки революционных изменений в обществе:
  - а) имеет радикальный характер;
  - б) сопровождается сломом старых общественных структур;
  - в) в результате формируются качественно новые социальные отношения;
  - г) имеет катастрофический характер;
  - д) сопровождается значительными социальными издержками;
  - е) рождение новой социальной реальности.
- 3) Предпосылки социальных революций:

- а) неспособность прежних властей обеспечивать эффективное развитие общества и контроль над ним;
  - б) нежелание народа подчиняться существующим властям;
  - в) обострение кризисных явлений во всех сферах жизни общества.
- 4) Разновидности социальных революций в истории:
- а) буржуазные;
  - б) пролетарские.
- 5) Специфика революционных процессов в современную эпоху.

### **«Общественный прогресс».**

- 1) Сущность общественного прогресса/ Общественный прогресс – совокупность поступательных изменений в обществе.
- 2) Общественный прогресс, циклические процессы и общественный регресс, неразрывность связи и взаимодействия.
- 3) Характерные признаки общественного прогресса:
- а) совокупность поступательных изменений;
  - б) противоречивость и сложность изменений;
  - в) неоднородность прогресса в различных сферах общества;
  - г) относительность прогресса в духовном саморазвитии личности;
  - д) усложнение общественных структур, развитие их от простого к сложному.
- 4) Критерии общественного прогресса:
- а) обновление науки и техники, возникновение новых технологий;
  - б) гуманизация отношений между людьми;
  - в) совершенствование нравственных основ человеческого общества;
  - г) расширение спектра прав и свобод человека;
  - д) совершенствование способов взаимодействия общества и природы.
- 5) Особенности прогрессивного развития общества в эпоху информационной революции.

### **«Традиционное общество и его особенности».**

- 1) Понятие о традиционном обществе/ Традиционное общество – фундамент формирования современной цивилизации.
- 2) Характерные признаки традиционных обществ:
  - а) аграрный характер экономики;
  - б) сращивание власти и собственности;
  - в) патриархальный характер общества и государства;
  - г) преобладание коллективистских форм общественного сознания;
  - д) низкие темпы общественных изменений и социальной мобильности.
- 3) Основные разновидности традиционных обществ:
  - а) общества древнего средневекового Востока;
  - б) античные общества Греции и Рима;
  - в) средневековое феодальное общество в Западной Европе;
  - г) древнерусское и средневековое российское общество.
- 4) Специфика социальной стратификации традиционных обществ:
  - а) кастовый или сословный строй;
  - б) преобладание предписанных статусов;
  - в) церковь и армия как важнейшие социальные лифты;
  - г) ограниченные возможности личности по изменению своего статуса.
- 5) Сохранение элементов традиционных обществ в современную эпоху.

### **«Информационное общество и его особенности»**

- 1) Понятие об информационном обществе / Информационное общество – современный этап истории человечества.
- 2) Предпосылки рождения информационного общества:
  - а) научно-техническая революция;
  - б) формирование новой научной картины мира;
  - в) микропроцессорная революция.
- 3) Характерные признаки информационного общества:
  - а) приоритетное развитие сферы высоких технологий и сферы услуг;
  - б) развитие электронных средств массовых коммуникаций;

- в) применение искусственного интеллекта во всех сферах жизнедеятельности общества и человека;
- г) признание приоритетности прав и свобод человека.
- д) изменение социальной структуры общества.
- 4) Противоречивый характер информационной цивилизации:
  - а) вытеснение человека из целого ряда сфер;
  - б) усиление зависимости человека от персонального компьютера;
  - в) вовлечение человека в мир виртуальных контактов и общения;
  - г) углубление отрыва человека от естественной природной среды.
- 5) Необходимость сохранения человечности, гуманистической культуры в информационном обществе.

**«Проблема международного терроризма как глобальная проблема современности».**

- 1) Угрозы и вызовы современного человечества.
- 2) Международный терроризм как угроза мировому сообществу.
- 3) Причины возникновения международного терроризма:
  - а) разрыв в уровнях экономического и социального развития между странами и регионами мира;
  - б) агрессивное внедрение ценностей и норм западного общества в незападный мир, притеснение незападных культур и ценностей;
  - в) политическое доминирование западных стран в глобальном мире.
- 4) Особенности терроризма на современном этапе:
  - а) наднациональный характер;
  - б) использование современных сетевых технологий и ресурсов;
  - в) наличие значительных финансовых, интеллектуальных, людских ресурсов;
  - г) использование религиозных и социокультурных программных установок.
- 5) Основные направления деятельности международных террористов:
  - а) организация психологических атак с использованием медиатехнологий;
  - б) подготовка и проведение террористических актов;
  - в) организация атак в Интернете на крупные финансовые центры, банки.



6) Пути и способы борьбы мирового сообщества с террористами.

7) Роль РФ в противодействии террористической угрозе.

### **«Социально-демографические проблемы современности»**

1) Социально-демографические проблемы как часть глобальных проблем современности. / Сущность социально-демографических проблем современного человечества.

2) Причины возникновения социально-демографических проблем:

а) разрыв в уровнях экономического и социального развития между странами и регионами мира;

б) изменение образа жизни людей со вступлением в информационную эпоху;

в) влияние мировых войн и деятельности тоталитарных режимов в XX веке.

3) Основные проявления глобальных проблем:

а) неконтролируемый рост рождаемости в развивающихся странах, неспособность обеспечить достойный уровень жизни людей;

б) постарение ряда европейских наций, снижение рождаемости;

в) высокий уровень смертности вследствие недостаточного развития системы здравоохранения и низкого уровня жизни.

4) Пути преодоления социально-демографических проблем:

а) укрепление семьи, традиционных семейных устоев;

б) повышение уровня жизни населения в развивающихся странах;

в) проведение целостной миграционной политики с учетом интересов стран с различными демографическими проблемами;

г) совершенствование и развитие системы здравоохранения и социального обеспечения.

5) Специфика социально-демографических проблем в РФ.

### **«Процесс глобализации и его противоречия».**

1) Понятие о глобализации / Глобализация – процесс формирования единого человечества.

2) Проявления глобализации в различных сферах жизни современного общества:

- а) экономическая глобализация (формирование единого мирового рынка, единых наднациональных финансовых центров (Всемирный Банк, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация));
- б) политическая глобализация (образование наднациональных центров принятия политических решений (ООН, «большая восьмерка», Евросоюз), формирование единых стандартов демократических институтов);
- в) социальная глобализация (расширение круга общения, формирование сетевых социальных сообществ, сближение между собой стран и народов);
- г) глобализация в духовной сфере (распространение массовой культуры, единых культурных стандартов).

3) Основные положительные последствия глобализации:

- а) ускорение экономического развития, распространение экономических новшеств;
- б) повышение уровня жизни и стандартов потребления в мире;
- в) распространение универсальных представлений о гуманизме и демократии;
- г) сближение между собой людей разных стран посредством сетевого общения.

4) Противоречивость и неоднозначность процессов глобализации:

- а) угроза ряду отраслей национальных экономик;
- б) вестернизация, навязывание незападным странам ценностей и традиций западного мира;
- в) угроза сохранению ряда национальных языков и культур;
- г) распространение некачественных образцов и продуктов массовой культуры.

5) Позитивные последствия глобализации:

- а) стимулирующее влияние на экономику;
- б) возникновение социокультурного единства;

- в) учет интересов государств и предостережение их от крайних действий в политике;
- б) Участие РФ в процессах глобализации.

**«Свобода и ответственность».**

- 1) Понятие свободы.
- 2) Социальные условия реализации свободы личности:
  - а) уровень развития общества;
  - б) социальные нормы;
  - в) место человека в обществе.
- 3) Понятие ответственности.
- 4) Формы ответственности:
  - а) индивидуальная;
  - б) групповая.
- 5) Виды ответственности:
  - а) нравственная;
  - б) историческая;
  - в) политическая.
- б) Свобода и ответственность в современном обществе.

## **Раздел «Человек»**

### **«Человек и его природа. / Биологическое, психическое и социальное в человеке».**

- 1) Сущность человеческой природы / Биопсихосоциальная природа человека / Человек – продукт творения природы и общества.
- 2) Проявления человеческой природы:
  - а) биологические (раса, пол, возраст, особенности телосложения, генотип);
  - б) психические (эмоции, чувства, воля, свойства памяти, направленность личности и т.д.);
  - в) социальные ( умения, знания, ценности, идеалы, жизненный опыт).
- 3) Свойства темперамента и их учет в жизнедеятельности человека:
  - а) флегматик;
  - б) холерик;
  - в) сангвиник;
  - г) меланхолик.
- 4) Сложность человеческой сущности:
  - а) человек как индивид;
  - б) человек как индивидуальность;
  - в) человек как личность.
- 5) Природные задатки – основа формирования способностей.

### **«Личность в системе общественных отношений».**

- 1) Понятие о личности / Личность – субъект и объект общественных отношений / Личность – совокупность социально значимых качеств.
- 2) Важнейшие свойства личности:
  - а) знания о мире, обществе, себе;
  - б) познавательные и практические умения;
  - в) социальный опыт;
  - г) моральные ценности и идеалы;
  - д) иные социально значимые качества.

- 3) Социализация – процесс вхождения человека в мир социальных связей и взаимодействий:
- а) первичная социализация (семья, малый социум, дошкольное образование);
  - б) вторичная социализация (школа, профессиональная деятельность и пр.).
- 4) Модели взаимодействия личности и общества:
- а) конструктивная;
  - б) деструктивная.
- 5) Специфика становления и формирования личностных качеств в современную эпоху:
- а) толерантность;
  - б) инновационность;
  - в) креативность;
  - г) инициативность;
  - д) гуманистичность.
- б) Личность и общество, взаимосвязь и взаимозависимость.

### **«Личность в современном обществе».**

- 1) Личность – субъект и продукт общественных отношений и деятельности.
- 2) Свойства личности:
- а) универсальные (вневременные, характерные для людей разных исторических эпох);
  - б) конкретно-исторические (формируемые в зависимости от исторических условий).
- 3) Индивидуально выраженные качества:
- а) эмоционально выраженные качества;
  - б) социальная деятельность человека;
  - в) познавательная деятельность.
- 4) Факторы, влияющие на становление личности:
- а) природная среда;
  - б) социальная среда.
- 5) Специфические качества личности современного типа:

- а) готовность к инновациям;
  - б) адаптивность к быстроизменяющемуся миру;
  - в) креативность;
  - г) открытость, толерантное восприятие нового;
  - д) инициативность и самостоятельность;
  - е) умение жить и взаимодействовать в поликультурном обществе.
- б) Основные факторы воздействия на личность в современном обществе:
- а) система средств массовой коммуникации;
  - б) возросшие информационные потоки;
  - в) изменившийся характер образования и труда;
  - г) интенсификация общения в сетевом сообществе.
- 7) Интеллектуальное развитие – важное условие эффективности личности в современную эпоху.

#### **«Социализация индивида».**

1) Сущность процесса социализации. / Социализация – процесс формирования личностных качеств. / Социализация – процесс вхождения человека в мир социальных связей и взаимодействий

2) Функции социализации:

- а) освоение системы знаний о мире, человеке, человеческом обществе;
- б) приобретение опыта взаимодействия человека с обществом;
- в) усвоение моральных ценностей и идеалов;
- г) освоение практических умений и навыков.

3) Уровни (этапы) социализации):

- а) первичная социализация;
- б) вторичная социализация.

4) Институты (агенты) социализации:

- а) семья;
- б) ближайшее окружение;
- в) система образования;
- г) СМИ как агенты социализации;

д) профессиональная деятельность.

5) Специфика процесса социализации в современном обществе.

**«Деятельность и ее роль в становлении человеческой личности».**

1) Понятие о деятельности. / Деятельность – форма активности человека.

2) Отличительные признаки деятельности человека (отличия деятельности человека от активности животных):

а) целенаправленность;

б) осознанность;

в) представление идеальной модели результата;

г) преобразовательный, творческий характер.

3) Основные виды деятельности человека:

а) игровая;

б) учебная;

в) трудовая.

4) Деятельность духовная и практическая и ее проявления в обществе.

а) духовная деятельность (исследовательская, прогностическая, познавательная, ценностно-ориентировочная);

б) практическая деятельность (материально-производственная, социально-преобразовательная).

5) Структура деятельности:

а) субъект;

б) объект;

в) средства;

г) цель;

д) результат.

6) Мотивы деятельности:

а) потребности;

б) интересы;

в) убеждения;

г) социальные установки.

7) Роль деятельности в преобразовании природных задатков человека в способности.

.

#### **«Духовная деятельность и ее специфика».**

1) Понятие о духовной деятельности. / Деятельность материальная и духовная. / Духовная деятельность – производство духовных благ.

2) Специфика субъектов и объектов духовной деятельности.

3) Основные цели духовной деятельности:

а) формирование общественного сознания;

б) формирование ценностей и идеалов человека и общества;

в) удовлетворение идеальных потребностей общества;

г) производство духовных благ.

4) Формы духовной деятельности:

а) прогностическая;

б) познавательная;

в) ценностно-ориентировочная.

5) Роль духовной деятельности в современном мире.

#### **«Роль познавательной деятельности».**

1) Понятие о познавательной деятельности./ Познавательная деятельность – деятельность, нацеленная на постижение знаний.

2) Объекты познавательной деятельности:

а) окружающий мир, природа;

б) общество;

в) человек.

3) Формы познания:

а) чувственное познание

б) рациональное познание

4) Познавательная деятельность – путь личностного самосовершенствования и саморазвития



### **«Межличностные отношения и взаимодействия».**

- 1) Понятие о межличностных отношениях.
- 2) Отличительные черты межличностных отношений:
  - а) эмоционально окрашенный характер;
  - б) непосредственный характер взаимодействия, коммуникации;
  - в) осуществление внутри узкого круга людей.
- 3) Основные сферы межличностных отношений:
  - а) отношения в семье;
  - б) отношения среди коллег;
  - в) отношения в дружеской компании.
- 4) Специфика межличностного конфликта.
- 5) Условия эффективности межличностного взаимодействия:
  - а) принятие иного мнения как должного;
  - б) готовность к диалогу и взаимопониманию;
  - в) осуществление совместной деятельности;
  - г) общность целей и интересов.
- 6) Соперничество и сотрудничество в межличностных отношениях.

### **«Общение и его роль в развитии личности».**

- 1) Общение как особый вид человеческой деятельности / Общение – деятельность, осуществляемая при наличии партнера.
- 2) Основные функции общения:
  - а) коммуникативная (обмен информацией);
  - б) перцептивная (принятие друг друга);
  - в) интерактивная (взаимодействие друг с другом).
- 3) Коммуникабельность (общительность) как свойство личности.
- 4) Условия конструктивного общения:
  - а) готовность к сотрудничеству, компромиссу;
  - б) принятие иной точки зрения при отстаивании своей;
  - в) уважительное отношение к партнеру.
- 5) Общение в игре, труде, учении.

- б) Специфика общения в сетевом сообществе:
- а) интенсивность коммуникаций;
  - б) виртуальное общение;
  - в) обилие и разнообразие информационных потоков.
- 7) Общение в формировании личности современного типа.

### **«Игра и ее роль в формировании человеческой личности».**

- 1) Игра как особый вид человеческой деятельности / Игра – деятельность, связанная с проявлением творческих, креативных способностей человека.
- 2) Основные свойства игры:
  - а) творческий характер;
  - б) наличие воображаемой обстановки;
  - в) освоение новых социальных ролей;
  - г) наличие определенных правил.
- 3) Классификация игр:
  - а) ролевые (дочки-матери, ковбои и индейцы);
  - б) ситуативные (полет на луну, нахождение на необитаемом острове);
  - в) деловые (разрешение проблемной ситуации на фирме);
  - г) спортивные и т.д..
- 4) Специфика игр в детском и во взрослом возрасте.
- 5) Игра – необходимое условие развитие творческих способностей и общительности.

### **«Трудовая деятельность».**

- 1) Труд – деятельность по преобразованию веществ природы.
- 2) Признаки трудовой деятельности:
  - а) практический характер (удовлетворение материальных потребностей);
  - б) преобразовательный характер (преобразование сил и веществ природы);
  - в) творческий характер (создание нового, не имеющего аналогов).
- 3) Основные виды труда:
  - а) физический и умственный;

б) простой и сложный.

4) Специфика трудовой деятельности в современном обществе:

а) сложный характер труда;

б) наукоемкость, интеллектуальность труда;

в) технологичность труда, сокращение сферы простого физического труда.

5) Роль труда в становлении личности и формировании коллектива:

а) развитие коммуникативных умений;

б) развитие мышления и креативности;

в) формирование умения действовать нестандартно;

г) формирование умения сотрудничать в достижении совместной цели;

д) становление сплоченного и эффективного коллектива.

б) Труд – основа благосостояния общества.

## Раздел «Культура»

### «Духовная культура и ее роль в жизни общества».

- 1) Понятие о духовной культуре / Духовная культура – совокупность продуктов и результатов духовной деятельности.
- 2) Основные тенденции в развитии культуры:
  - а) преемственность культурных традиций;
  - б) новаторство и обновление культуры.
- 3) Основные функции культуры:
  - а) гуманистическая функция («возделывание, возвращение духа»);
  - б) функция трансляции социального опыта (сохранение и передача социальной памяти поколений);
  - в) познавательная (гносеологическая) функция (постижение явлений и объектов материального мир);
  - г) регулятивная (нормативная) функция (определение (регулирование) различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей);
  - д) целеполагающая, ценностная функция (формирование эталонных, идеализированных ценностей, идеалов, которые выполняют роль стимулов и целей в жизнедеятельности человека);
  - е) семиотическая или знаковая функция (культура обладает набором знаков, символов, например, язык).
- 4) Основные структурные элементы культуры:
  - а) понятия и взаимосвязи между ними;
  - б) ценности и идеалы;
  - в) нравственные принципы;
  - г) правила и нормы.
- 5) Формы культуры:
  - а) традиционная культура;
  - б) элитарная культура;
  - в) массовая культура;
  - г) экранная культура.

б) Элементы (универсальные феномены) культуры:

а) наука;

б) религия;

в) мораль;

г) образование.

7) Многообразие и диалог культур в современном мире.

8) Специфика духовной жизни в современной России.

### **«Наука и ее роль в жизни общества».**

1) Понятие о науке. / Наука – сфера деятельности, направленная на добывание и осмысление знаний./ Наука – совокупность структур и методов организованной познавательной деятельности.

2) Структурные элементы науки:

а) систематизированные взгляды на окружающий мир;

б) социальный институт, состоящий из системы научно-исследовательских центров, учреждений, объединений;

в) общность людей, научное сообщество.

3) Специфические признаки науки:

а) объективность;

б) рационализм;

в) системность и упорядоченность;

г) проверяемость (верифицируемость);

д) особый язык и особая подготовка.

4) Основные функции науки:

а) познавательно-объяснительная (познание и объяснение устройства мира);

б) мировоззренческая (выстраивание целостной системы знаний о мире);

в) познавательная (гносеологическая) функция (постижение явлений и объектов материального мира);

г) прогностическая (составление прогнозов о последствиях изменений окружающего мира);

- д) социальная (воздействие на условия жизни людей, характер труда, систему общественных отношений);
  - е) производственная (непосредственная производительная сила).
- 5) Уровни науки:
- а) фундаментальная наука;
  - б) прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки.
- 6) Классификация наук:
- а) точные;
  - б) естественные;
  - в) социально-гуманитарные.
- 7) Наука и научные революции, научно-технический прогресс.
- 8) Этика науки и ответственность ученых перед обществом в современном мире.
- 9) Проблемы развития науки в современной РФ.

#### **«Современная наука и ответственность ученых».**

- 1) Современная наука – непосредственная производительная сила общества.
- 2) Специфика современной науки:
  - а) возросшие возможности воздействия на природу и общества;
  - б) сложный технический и технологический потенциал;
  - в) непосредственное воздействие на образ жизни и характер труда людей;
  - г) возможность изучения микро и макромиров.
- 3) Основные направления научно-технического прогресса:
  - а) исследование космического пространства;
  - б) генная инженерия и биотехнологии (создание органических веществ с заранее заданными свойствами);
  - в) исследования в области создания новых видов топлива и энергии;
  - г) изучение возможностей и перспектив искусственного интеллекта.
- 4) Факторы возрастания ответственности ученых за проводимые ими исследования:

- а) двойное назначение ряда изобретений (создание новых видов оружия массового поражения);
- б) нравственная неоднозначность ряда исследований (клонирование живых организмов);
- в) негативное, пагубное воздействие ряда научных исследований на природу;
- 5) Необходимость сохранения гуманистической сущности науки.

### **«Социальная и личностная значимость образования».**

- 1) Образование как социальный институт./ Образование – ключевой фактор трансляции и преумножения социального опыта.
- 2) Основные принципы современного российского образования:
  - а) гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, право личности на свободное развитие;
  - б) единство федерального образования при праве на своеобразие образования национальных и региональных культур;
  - в) общедоступность образования и адаптивность системы образования к потребностям обучаемых;
  - г) светский характер образования в государственных учреждениях;
  - д) свобода и плюрализм в образовании;
  - е) демократический, государственно-общественный характер управления, самостоятельность образовательных учреждений.
- 3) Основные тенденции в развитии образования:
  - а) гуманизация (учет индивидуальных духовных запросов и потребностей участников образовательного процесса);
  - б) интернационализация (сближение национальных образовательных систем, формирование единого глобального образовательного пространства);
  - в) гуманитаризация (возрастание роли и значимости социальных и гуманитарных учебных дисциплин);
  - г) компьютеризация (информатизация образования).
- 4) Система образования и ее элементы:
  - а) дошкольное образование;

- б) основное и среднее общее образование;
  - в) начальное и среднее специальное образование;
  - г) высшее профессиональное образование;
  - д) дополнительное образование для детей и взрослых.
- 5) Основные направления модернизации российского образования.
- б) Непрерывное образование, вариативность, индивидуальная образовательная траектория – необходимость успешности личности в современном обществе.

### **«Религия и его роль в жизни общества».**

- 1) Религия как универсальная форма культуры./ Сущность религии и религиозных верований
- 2) Характерные признаки религии:
- а) вера в сверхъестественное;
  - б) признание теоцентрической картины мира;
  - в) идея креационизма (сотворенности мира высшими силами);
  - г) иррационализм и мистицизм.
- 3) Структурные элементы религии:
- а) взгляды на мир, которые основываются на вере в Бога, божества, духов, призраков и других сверхъестественных существ, сотворивших все на Земле и самого человека;
  - б) действия, составляющие культ, в котором религиозный человек выражает свое отношение к потусторонним силам и вступает с ними в отношения через молитву, жертвоприношение и т.п.;
  - в) нормы и правила поведения, которым должен следовать человек в своей повседневной жизни;
  - г) объединение верующих людей в одну организацию (конфессию, церковь).
- 4) Функции религии:
- а) мировоззренческая (формирование целостной картины мира);
  - б) нормативная (регулирование социальных отношений и поведения людей);



- в) компенсаторная (поддержка и утешение людей в тяжелые психологические моменты их жизни);
  - г) коммуникативная (содействие общению и коммуникации между людьми).
- 5) Этапы развития религии:
- а) ранние архаические религиозные взгляды (тотемизм, анимизм, шаманизм и т.д.);
  - б) национальные религии (зороастризм, индуизм, иудаизм и пр.);
  - в) мировые религии (буддизм, христианство, ислам).
- 6) Религии и конфессии в современном мире.
- 7) Религиозное сознание и свобода совести.

### **«Мировые религии».**

- 1) Понятие о мировых религиях./ Мировые религии – религии большинства людей мира.
- 2) Характерные признаки мировой религии:
  - а) широкое распространение в мире;
  - б) открытость, отрицание этической избирательности;
  - в) универсальный набор ценностей.
- 3) Важнейшие мировые религии:
  - а) буддизм;
  - б) христианство;
  - в) ислам.
- 4) Конфессиональный мир мировых религий.
- 5) Гуманистическая миссия религий в современном мире, религиозная терпимость и свобода совести.
- 6) Конфессиональный мир современной России.

### **«Искусство в духовной жизни общества».**

- 1) Искусство как особая форма духовной культуры./ Искусство – способ познания мира посредством художественных образов.
- 2) Характерные признаки искусства:

- а) иррационализм;
  - б) символизм;
  - в) субъективизм;
  - г) образность и наглядность.
- 3) Важнейшие функции искусства:
- а) гедонистическая (доставляет человеку радость);
  - б) компенсаторная (восполняет человеку неудовлетворенность реальной жизнью);
  - в) коммуникативная (является средством общения в пространстве культуры);
  - г) эстетическая (преобразование мира на основе красоты);
  - д) воспитательная (формирование нравственных и эстетических качеств личности);
  - е) познавательная (формирует художественную, эстетическую картину мира).
- 4) Основные виды искусства:
- а) искусство слова (литература);
  - б) искусство звука (музыка);
  - в) искусство цвета (живопись);
  - г) искусство жеста (танец, пантомима);
  - д) синтетические искусства (театр, кино).
- 5) Универсальное и национальное в развитии искусства.
- 6) Специфика искусства в информационном обществе: возникновение новых видов искусства.

### **«Мораль и нравственность в жизни людей».**

- 1) Мораль как особая форма духовной культуры./ Мораль – совокупность одобренных общественных мнением норм.
- 2) Важнейшие аспекты (стороны) морали:
  - а) познавательный (формирование нравственной картины мира);
  - б) оценочный (оценка социальных явлений и поступков людей с позиции добра и зла);

в) регулятивный (совокупность норм, обеспеченных общественным мнением).

3) Основные категории морали:

а) добро и зло;

б) долг и совесть;

в) справедливость;

г) честь и достоинство;

д) счастье.

4) Нравственная культура личности и общества.

5) Золотое правило нравственности – универсальный закон жизни человека в обществе.

### **«Философия и ее роль в духовной жизни общества».**

1) Философия как особая форма духовной культуры./ Философия – особая форма духовного освоения человеком окружающего мира.

2) Области философского знания:

а) онтология (знание о сущем, о бытии);

б) гносеология (учение о познании);

в) философская антропология (учение о человеке);

г) социальная философия (учение об обществе).

3) Назначение философии в обществе:

а) формирование методологических основ познавательной деятельности;

б) поиск ответов на основополагающие вопросы бытия человека и общества.

4) Общее и различное между философией и наукой.

5) Идеализм и материализм – основные направления в философском поиске.

6) Актуальность философского поиска в современном мире.

## **Раздел «Познание»**

**«Познание – процесс духовного освоения человеком материального мира».**

- 1) Понятие о познании / Познание – процесс постижения человеком предметов и явлений материального мира.
- 2) Цели познания:
  - а) постижение истины;
  - б) практическая польза.
- 3) Основные формы познания:
  - а) миф;
  - б) жизненная практика (опыт);
  - в) обобщение опыта повседневной жизни;
  - г) искусство как специфическая форма познания.
- 4) Структура процесса познания:
  - а) чувственное познание (ощущение, восприятие, представление);
  - б) логическое познание (понятие, суждение, умозаключение).
- 5) Особенности научного познания:
  - а) теоретический характер знаний;
  - б) стремление к объективности;
  - в) системность;
  - г) доказательность.
- 6) Взаимодействие познающего субъекта и познаваемого объекта в процессе познания.
- 7) Знание как результат познания.

**«Истина и ее критерии».**

- 1) Понятие об истине./ Истина – идеальная цель познавательной деятельности.
- 2) Виды истины:
  - а) абсолютная истина (полное, исчерпывающее достоверное знание о мире);

б) неполное, ограниченное знание о предметах и явлениях материального мира.

3) Знание истинное и знание ложное.

4) Важнейшие свойства истинного знания:

а) объективность;

б) конкретность.

4) Критерии истины:

а) практика;

б) система теоретических доказательств;

в) очевидность, соответствие здравому смыслу;

г) компетентное мнение экспертного сообщества ученых.

5) Специфика постижения научной истины на современном этапе.

### **«Самопознание и формирование «Я» - концепции».**

1) Понятие о самопознании./ Самопознание – познание человеком самого себя.

2) Основные методы самопознания:

а) самонаблюдение;

б) самоисследование.

3) Формирование самооценки личности:

а) адекватная самооценка;

б) заниженная самооценка;

в) завышенная самооценка.

4) «Я»-концепция и процесс ее формирования.

5) Специфика объектов самопознания:

а) собственные потребности;

б) собственные возможности;

в) смысл собственного бытия;

г) отличия себя от других людей.

б) Неразрывность связи между познанием человеком самого себя и материального мира.

### **«Научное познание и его основные признаки».**

1) Понятие о научном познании./ Научное познание – постижение сущности природных и социальных объектов и явлений.

2) Основные признаки научного познания:

а) объективность;

б) доказательность;

в) логичность;

г) рациональность.

3) Уровни научного познания:

а) эмпирический;

б) теоретический.

4) Методы научного познания:

а) эмпирические (наблюдение, описание, эксперимент);

б) теоретические (гипотеза, систематизация, обобщение, моделирование).

5) Особенности научного познания:

а) объективность полученных знаний;

б) развитость понятийного аппарата;

в) проверяемость;

г) высокий уровень обобщения знаний.

6) Специфика научного познания в информационную эпоху.

### **«Социальное познание и его специфика».**

1) Социальное познание – познание общества и человека.

2) Специфика социального познания:

а) совпадение познающего субъекта и познаваемого объекта;

б) ограниченность сферы применения эксперимента.

3) Основные методы социального познания:

а) исторический (рассмотрение социальных объектов в развитии);

б) сравнительный (рассмотрение социальных объектов в сравнении, сопоставлении с подобными);

в) системно-аналитический (рассмотрение социальных объектов в целостности и взаимодействии друг с другом).

4) Функции социального познания:

а) выявление причин и следствий социальных процессов;

б) осмысление качественных характеристик социальных объектов;

в) использование результатов при осуществлении социального управления;

г) согласование общественных интересов, оптимизация социальных процессов.

5) Социальное познание как необходимое условие совершенствования и развития общества.

### **«Мировоззрение и его формы».**

1) Понятие о мировоззрении / Мировоззрение - совокупность взглядов человека на мир и свое место в этом мире.

2) Структурные элементы мировоззрения:

а) знания;

б) убеждения;

в) установки и жизненные принципы;

г) духовные ценности, идеи и идеалы.

3) Субъекты мировоззрения:

а) человек;

б) группы людей;

в) общество в целом.

4) Основные формы мировоззрения:

а) обыденное мировоззрение;

б) мифологическое;

в) религиозное мировоззрение;

г) научное мировоззрение.

5) Факторы, влияющие на формирование мировоззрения людей:

а) социальная среда;

б) жизненный опыт;

- в) образование;
- г) профессиональная деятельность.
- б) Мировоззрение и его влияние на человеческую деятельность.

**«Виды знаний».**

- 1) Понятие термина знание.
- 2) Виды знаний:
  - а) обыденное;
  - б) религиозное;
  - в) научное;
  - г) интуитивное.
- 3) Критерии знаний:
  - а) обоснованность;
  - б) истинность.
- 4) Роль знаний на современном мире.



## **Раздел «Экономика»**

### **«Экономика и ее роль в жизни общества».**

- 1) Понятие об экономике / Экономическая сфера – сфера, обеспечивающая материальное благосостояние общества.
- 2) Смыслы понятия «экономика»:
  - а) наука;
  - б) хозяйство.
- 3) Основные группы экономических отношений:
  - а) производство благ;
  - б) распределение благ;
  - в) обмен благами;
  - г) потребление благ.
- 4) Уровни организации экономической деятельности:
  - а) экономика домашнего хозяйства;
  - б) экономика локальных рынков и фирм;
  - в) национальное хозяйство;
  - г) мировая экономика.
- 5) Основные вопросы экономики:
  - а) что производить?
  - б) как производить?
  - в) для кого производить?
- 6) Сущность и проблемы экономического выбора: альтернативная стоимость.
- 7) Специфика экономического развития в современном мире.

### **«Основные экономические системы».**

- 1) Понятие об экономических системах. / Экономическая система как способ организации хозяйственной жизни общества.
- 2) Функции экономических систем:
  - а) удовлетворение материальных потребностей общества;

- б) рациональное потребление ограниченных благ;
  - в) определение способа и характера производства и распределения благ.
- 3) Типы экономических систем:
- а) традиционная экономика;
  - б) рыночная экономика;
  - в) командная (плановая) экономика;
  - г) смешанная экономика (социально регулируемое рыночное хозяйство).
- 4) Основные различия между экономическими системами:
- а) роль государства в экономике;
  - б) доминирующие формы собственности;
  - в) механизмы регулирования хозяйственной деятельности;
  - г) характер распределительных отношений;
  - д) характер отношений между производством и потреблением.
- 5) Специфика современного социально ориентированного рыночного хозяйства.

### **«Роль государства в рыночной экономике».**

- 1) Государство как субъект хозяйственной деятельности. / Государство – участник социально регулируемого рыночного хозяйства.
- 2) Причины усиления роли государства в экономике:
- а) расширение масштабов экономики;
  - б) усложнение характера экономической деятельности;
  - в) увеличение числа хозяйствующих субъектов;
  - г) несостоятельность рыночных механизмов в решении ряда экономических проблем.
- 3) Механизмы государственного регулирования экономики:
- а) прямые (государственное планирование и прогнозирование, государственная собственность, государственные заказы и субсидии);
  - б) косвенные (кредитно-денежные, налоговые, бюджетно-финансовые).
- 4) Функции государственного регулирования:
- а) производство общественных благ;

- б) борьба с монополизмом, защита свободной конкуренции;
  - в) создание правовой основы рыночной экономики, гарантирование прав собственников;
  - г) макроэкономическое регулирование, структурная политика;
  - д) регулирование рынка труда, участие в социальном партнерстве;
  - е) поддержание стабильного курса национальной валюты.
- 5) Специфика государственного регулирования в периоды спада мировой экономики.

### **«Налоги и их роль в экономической жизни общества».**

- 1) Сущность налогов. / Налоги – основной источник доходов государственного бюджета.
  - 2) Основные виды налогов:
    - а) прямые налоги;
    - б) косвенные налоги.
  - 3) Структура налогооблагаемой базы:
    - а) налоги с физических лиц;
    - б) налоги с юридических лиц.
  - 4) Функции налогов:
    - а) социальная;
    - б) стимулирующая;
    - в) фискальная;
    - г) регулирующая.
  - 5) Виды налоговых ставок:
    - а) твердая;
    - б) пропорциональная;
    - в) прогрессивная;
    - г) регрессивная.
- б) Тенденции развития налоговой системы в современной России.

### **«Банки и банковская система».**

- 1) Понятие о банках и банковской системе.
- 2) Основные задачи банков:
  - а) аккумуляция свободных финансовых средств;
  - б) инвестирование финансовых средств в перспективные экономические проекты.
- 3) Структура банковской системы:
  - а) Центральный банк;
  - б) Коммерческие банки.
- 4) Основные виды банковских операций:
  - а) активные;
  - б) пассивные;
  - в) кредитно-посреднические.
- 5) Работа банков с клиентами:
  - а) прием вкладов и кредитование физических лиц;
  - б) размещение средств и кредитование юридических лиц.
- 6) Основные функции Центрального банка:
  - а) осуществление кредитно-денежной политики государства;
  - б) кредитование коммерческих банков;
  - в) обеспечение устойчивости национальной валюты.
- 7) Банки в мировой финансовой системе.
- 8) Развитие банковской системы в современной российской экономике.

### **«Рыночная экономика»**

1. Что такое рыночная экономика?
2. Принципы рыночной экономики:
  - а) предпринимательство;
  - б) многообразие форм собственности на средства производства;
  - в) рыночное ценообразование;
  - г) договорные отношения между хозяйствующими субъектами (людьми, предприятиями и т. д.);
  - д) ограниченное вмешательство государства в хозяйственную деятельность.

### 3. Основные черты:

- а) конкуренция;
- б) многообразие форм собственности (частной, коллективной, государственной, общинной);
- в) полная административная независимость и самостоятельность товаропроизводителя — товаропроизводитель должен быть собственником результатов своего труда;
- г) свободный выбор поставщиков сырья и покупателей продукции;
- д) сосредоточение капитала в руках буржуазии;
- е) неэквивалентная физическому и умственному труду система распределения благ общества;
- ж) ориентированный на покупателя рынок.

### 5) Функции рынка:

- а) посредническая;
- б) ценообразующая;
- в) информационная;
- г) регулирующая.

### б) Виды рынков:

- а) чистая конкуренция;
- б) чистая монополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) олигополия.

### 7) Тенденции развития рыночной экономики в современной России.

### **«Инфляция».**

1) Инфляция – процесс обесценения бумажных денег. / Инфляция – опасность для экономики.

### 2) Основные источники появления инфляции:

- а) повышение номинальной заработной платы, не обусловленное ростом производительности труда;
- б) увеличение цен на сырье и энергоносители;

- в) увеличение налогов на производителя.
- 3) Инфляция спроса и инфляция предложения.
- 4) Основные виды инфляции:
  - а) по характеру протекания (открытая и скрытая);
  - б) в зависимости от темпов роста (умеренная, галопирующая, гиперинфляция).
- 5) Последствия инфляции для экономики:
  - а) снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
  - б) обесценение всего фонда накопления и кредитов;
  - в) обесценение реальных доходов населения, сокращение текущего потребления;
  - г) снижение инвестиций;
  - д) потеря деньгами своей ценности.
- 6) Меры преодоления инфляции:
  - а) контроль за эмиссией денег, изъятие лишних денег;
  - б) сокращение бюджетных расходов;
  - в) развитие производства, преодоление спада в экономике.

### **«Роль фирмы в рыночной экономике».**

- 1) Фирма (предприятие) – первичное звено рыночной системы хозяйства. /  
Понятие о фирме (предприятии).
- 2) Признаки фирмы:
  - а) наличие имущества;
  - б) юридический адрес;
  - в) коллектив работников;
  - г) участие в хозяйственной деятельности.
- 3) Экономические цели деятельности фирмы:
  - а) максимизация прибыли;
  - б) минимизация затрат.
- 4) Основные виды фирм (предприятий):

- а) хозяйственные товарищества (полное, коммандитное);
  - б) хозяйственные общества (с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество);
  - в) производственные кооперативы;
  - г) индивидуальные предприятия;
  - д) унитарные предприятия.
- 5) Производство товаров и услуг – главная функция фирм.
- 6) Роль фирм в формировании спроса и предложения; равновесной цены.
- 7) Деятельность фирм в условиях рыночной конкуренции.

### **«Факторы производства и факторные доходы».**

- 1) Факторы производства – ресурсы, непосредственно вовлеченные в производственный процесс.
- 2) Основные факторы производства:
- а) земля (земли сельскохозяйственного назначения, земли под предприятиями, полезные ископаемые, лесные и водные ресурсы);
  - б) труд (умения, квалификация работников);
  - в) капитал (здания, сооружения, станки, оборудование, финансы на счетах предприятия, продукция на складах и пр.);
  - г) предпринимательская активность (соединение в процессе производства остальных факторов).
- 3) Важнейшие факторные доходы:
- а) рента;
  - б) заработная плата;
  - в) процент;
  - г) прибыль.
- 4) Информация – новый фактор производства в современной экономике.
- 5) Изменение роли и значения факторов производства в современной экономике./ Главенствующая роль человеческого фактора в современной экономике.

### **«Экономическая свобода и социальная ответственность».**

- 1) Экономическая свобода – фундамент функционирования рыночной экономики.
- 2) Проявления экономической свободы:
  - а) свобода производителя (самостоятельно принимает решение что и как производить);
  - б) свобода потребителя (самостоятельно принимает решение что и как потреблять).
- 3) Социальная ответственность производителя:
  - а) не производить в ущерб обществу (с нарушением законов, традиций, морали);
  - б) не нарушать принципы честной конкуренции;
  - в) не производить в ущерб природе (соблюдать экологическое законодательство).
- 4) Социальная ответственность потребителя:
  - а) не потреблять сверх необходимого;
  - б) не потреблять в ущерб обществу, принятым правилам и нормам;
  - в) не потреблять в ущерб природе.
- 5) Неразрывная связь экономической свободы и социальной ответственности – условие развития современной системы хозяйствования.

### **«Разделение труда и специализация».**

- 1) Понятие о разделении труда./ Разделение труда – обособление качественно различных видов трудовой деятельности.
- 2) Этапы общественного разделения труда:
  - а) выделение сельского хозяйства (земледелия и скотоводства) из охоты и собирательства;
  - б) выделение промышленности (ремесла) из сельского хозяйства;
  - в) выделение торговли из сельского хозяйства и ремесел;
  - г) выделение финансов и банковского дела;
  - д) выделение управления, менеджмента.



3) Уровни общественного разделения труда:

- а) международное;
- б) межрегиональное;
- в) межотраслевое;
- г) между фирмами;
- д) внутри фирмы.

4) Специализация и кооперация производителей как следствие разделение труда.

### **«Экономический цикл и экономический рост».**

1) Понятие об экономическом цикле./ Экономический цикл – период цикличности деловой активности./ Экономический цикл – модель развития рыночной экономики.

2) Основные фазы экономического цикла:

- а) экономический спад (кризис);
- б) экономическое сжатие (рецессия);
- в) оживление в ряде отраслей хозяйства;
- г) экономический подъем.

3) Причины циклического развития экономики:

- а) внешние причины (вооруженные конфликты, изменение международной конъюнктуры производства энергоносителей, крупные инфраструктурные проекты);
- б) внутренние причины (качество монетарной политики правительства, изменение соотношения совокупного спроса и совокупного предложения, накопление больших запасов товаров сверх спроса).

4) Экономический рост и соотношение с экономическим циклом.

5) Пути экономического роста:

- а) экстенсивный (расширение масштабов использования сырьевых ресурсов, рабочей силы и пр.);
- б) интенсивный (качественное улучшение факторов производства, техники и технологии).

б) Научно-технический прогресс и повышение квалификации работников – основные факторы экономического роста в современной экономике.

### **«Измерители экономической деятельности».**

1) Измерители экономической деятельности (макроэкономические показатели) и система национальных счетов./ Понятие об измерителях экономической деятельности.

2) Функции макроэкономических показателей:

а) измерение объема производства в конкретный момент времени;

б) определение факторов, непосредственно влияющих на развитие экономики;

в) прослеживание динамики и определение прогнозов экономического развития;

г) разработка государственной экономической политики.

3) Основные макроэкономические показатели:

а) валовый внутренний продукт (ВВП) (это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период);

б) валовый национальный продукт (ВНП) (это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны, как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени);

в) личный доход (ЛД) (совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (факторов производства));

г) объем ВВП на душу населения или на одного занятого в экономике;

д) объем инвестиций в национальную экономику;

е) объем национального экспорта и импорта и др.

4) Система национальных счетов – информация о состоянии экономики страны.

### **«Рынок и рыночный механизм».**

- 1) Рынок – саморегулирующаяся система организации хозяйственной деятельности.
- 2) Признаки рыночной экономики:
  - а) экономическая свобода производителя и потребителя;
  - б) формирование цен на товары и услуги в зависимости от спроса и предложения;
  - в) действие механизма свободной конкуренции;
  - г) многообразие форм собственности, гарантирование неприкосновенности прав собственника.
- 3) Участники рынка:
  - а) производитель (формирует предложение товаров и услуг);
  - б) потребитель (определяет спрос на товары и услуги).
- 4) Рыночное равновесие – формирование равновесной цены.
- 5) Основные функции рынка:
  - а) посредническая (соединение спроса и предложения);
  - б) информационная (предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары);
  - в) регулирующая (перераспределение капиталов и ресурсов из менее эффективных отраслей в более эффективные);
  - г) санирующая, оздоравливающая (выявление и выведение с рынка убыточных, неэффективных предприятий, принуждение их к банкротству);
  - д) стимулирующая (внедрение новых технологий, освоение новых способов хозяйствования).
- б) Виды рынков:
  - а) рынок земли и природных ресурсов;
  - б) рынок потребительских товаров и услуг;
  - в) рынок сырья и материалов;
  - г) рынок капиталов (кредитный и фондовый);
  - д) рынок труда;
  - е) рынок информации и инноваций;

ж) рынок валютный.

7) Специфика рыночных отношений в современной экономике.

### **«Экономическое содержание собственности».**

1) Понятие собственности / Собственность – экономическое отношение между людьми по поводу вещей.

2) Единство юридического и экономического содержания собственности.

3) Субъекты собственности:

а) человек, семья;

б) трудовой коллектив;

в) социальная группа;

г) государство.

4) Важнейшие объекты собственности:

а) земля, земельные участки, угодья;

б) деньги, валюта, ценные бумаги;

в) природные ресурсы;

г) рабочая сила;

д) здания, сооружения, недвижимость;

е) духовные, интеллектуальные, информационные ресурсы.

5) Основные права собственника:

а) владение (фактическое обладание имуществом);

б) пользование (извлечение полезных свойств имущества);

в) распоряжение (возможность изменения юридической судьбы имущества).

6) Основные формы собственности в РФ:

а) частная собственность (собственность граждан и юридических лиц);

б) государственная собственность (федеральная, субъектов РФ);

в) коллективная, совместная форма собственности (кооперативная, акционерная);

г) муниципальная (собственность городских и сельских поселений).

7) Специфика отношений и форм собственности в современной экономике.

### **«Спрос и предложение в рыночной экономике».**

- 1) Спрос и предложение – ключевые понятия рыночной экономики./ Понятие о спросе и предложении.
- 2) Формирование цены и величины спроса и предложения на рынке.
- 3) Факторы формирования спроса:
  - а) ценовые (уровень цен на товары, уровень цен на замещающие товары, уровень цен на сопутствующие товары);
  - б) неценовые (тенденции моды, количество покупателей на рынке, народные традиции и обычаи, сезонные, уровень потребительских доходов).
- 4) Факторы формирования предложения:
  - а) ценовые (цены на ресурсы, цены на другие товары, ожидаемые изменения цены);
  - б) неценовые (число продавцов на рынке; технологии производства, налоги и дотации, расходы на транспортировку, хранение, продвижение товаров и услуг).
- 5) Закон рыночного равновесия – формирование равновесной цены в результате колебаний спроса и предложения.

### **«Рынок труда».**

- 1) Труд как экономический ресурс.
- 2) Спрос и предложение на рынке труда.
- 3) Сегментация рынка труда:
  - а) руководители высшего звена;
  - б) специалисты с высшим образованием;
  - в) персонал средней квалификации;
  - г) высококвалифицированные рабочие и др.
- 4) Мотивация труда и трудовые отношения:
  - а) оплата труда;
  - б) развитие экономической демократии.
- 5) Государственное регулирование рынка труда:
  - а) стимулирование роста занятости;

- б) программы профессионального образования;
- в) программы социального страхования.

### **«Рынок труда и безработица».**

- 1) Рынок труда – особый сегмент рыночной экономики./ Рынок труда – механизм соединения спроса и предложения на рабочую силу.
- 2) Формирование цены и величины спроса и предложения на рынке рабочей силы.
- 3) Участники рынка рабочей силы:
  - а) работник (определяет предложение на рынке);
  - б) работодатель (определяет спрос на рынке).
- 4) Заработная плата – цена труда.
- 5) Безработица – характерный признак рынка труда.
- 6) Основные формы безработицы:
  - а) фрикционная;
  - б) циклическая;
  - в) структурная;
  - г) сезонная;
  - д) застойная.
- 7) Специфика современного рынка труда:
  - а) возрастание спроса на сложный, квалифицированный спрос;
  - б) установление государственных гарантий прожиточного минимума и минимальной заработной платы;
  - в) осуществление индексации заработной платы в зависимости от уровня инфляции;
  - г) ответственность государства и бизнеса за уровень безработицы в стране;
  - д) развитие и совершенствование трудового законодательства.
- 8) Социальное партнерство – основа современного рынка труда.

### **«Безработица и ее социальные последствия»**

- 1) Безработица и ее виды.

2) Причины безработицы:

- а) уровень развития экономики;
- б) структурные изменения в экономике;
- в) различные факторы экономики.

3) Личностные последствия безработицы:

- а) потеря источников средств существования;
- б) неуверенность в будущем;
- в) отрицательное отношение к реформам;
- г) возможная деградация личности.

4) Негативные социальные последствия безработицы:

- а) углубление экономической дифференциации семей;
- б) увеличение количества правонарушений;
- в) рост социальной напряженности.

5) Позитивные социальные последствия:

- а) формирование резерва рабочей силы как важнейшего фактора развития рыночной экономики;
- б) перераспределение кадров, перетекание их в наиболее востребованные сферы занятости.

б) Государственное регулирование рынка труда:

- а) стимулирование роста занятости;
- б) программы профессионального образования;
- в) программы социального страхования.

### **«Государственный бюджет и государственный долг».**

1) Понятие о государственном бюджете и бюджетной политике./ Бюджет – расходы и доходы государства на определенный период времени.

2) Порядок рассмотрения и принятия государственного бюджета:

- а) разработка правительством;
- б) утверждение Федеральным собранием;
- в) исполнение правительством.

3) Части государственного бюджета:

- а) доходы (налоги и сборы, государственные займы, приватизация, эмиссия ценных бумаг, доходы от государственной собственности, возврат долгов иностранными государствами);
  - б) расходы (финансирование оборонного заказа, содержание государственного аппарата, финансирование бюджетной сферы, социальных программ, фундаментальной науки, обслуживание государственного долга, дотации предприятиям и развитие инфраструктуры).
- 4) Варианты реализации бюджетной политики:
- а) сбалансированный бюджет;
  - б) дефицитный бюджет (расходы превышают доходы);
  - в) профицитный бюджет (доходы превышают расходы).
- 5) Факторы, влияющие на состояние государственного бюджета:
- а) тенденции формирования налогооблагаемой базы;
  - б) фаза экономического цикла;
  - в) текущая политика правительства.
- 5) Государственный долг и его обслуживание.
- 6) Структура государственного долга: внешние и внутренние долговые обязательства.
- 7) Специфика бюджетного процесса и состояния государственного долга в РФ.

### **«Деньги и их функции».**

- 1) Деньги – всеобщий эквивалент при обмене товаров и услуг.
- 2) Основные функции денег:
  - а) мера стоимости (выражается в цене товаров и услуг);
  - б) средство обращения (являются посредником в обменных операциях);
  - в) средства платежа (оплата товара в кредит, с разрывом во времени);
  - г) средство накопления (сохранение средств и ценностей на будущее).
- 3) Структура денежной массы в современной экономике:
  - а) наличные денежные средства (бумажные деньги и разменная монета);
  - б) безналичные деньги (чеки, векселя, банкноты, электронные деньги).



- 4) Формы движения денег в современной экономике:
- а) обращение в качестве платежных и расчетных средств, обслуживание сделок;
  - б) движение в качестве заемных средств или кредитов;
  - в) движение денег и ценных бумаг на финансовом рынке.
- 5) Электронные деньги, сетевые платежи – основной вид денег в современной экономике.

### **«Плановая экономика и ее особенности»**

- 1) Плановая экономика – экономика государственно регулируемого хозяйства.
- 2) Возникновение плановой системы хозяйствования – реакция на проявления несостоятельности рынка.
- 3) Признаки планового хозяйства
- а) господство государственной формы собственности;
  - б) доминирование производителя над потребителем;
  - в) директивные цены на товары и услуги;
  - г) отсутствие экономической свободы, централизованное распределение ресурсов;
  - д) директивное определение характера и номенклатуры производства.
- 4) Преимущества планового хозяйства:
- а) стабильность экономического развития;
  - б) высокий уровень занятости;
  - в) высокие мобилизационные возможности в военный период;
  - г) поддержка убыточных производств.
- 5) Основные недостатки планового хозяйства:
- а) дефицит потребительских товаров и услуг;
  - б) неспособность реагирования на изменение мировой конъюнктуры;
  - в) отставание в области освоения новой техники и технологии.
- 6) Необходимость элементов плановой экономики в современном хозяйстве.

### **«Монополизм и его последствия».**

- 1) Монополизм – враг свободной конкуренции.
- 2) Основные признаки рынка несовершенной конкуренции (монополизма):
  - а) наличие на рынке одного продавца;
  - б) формирование монопольно высокой цены;
  - в) вытеснение с рынка средних и мелких товаропроизводителей;
  - г) снижение стимулов к экономической активности, технологической модернизации.
- 3) Меры государственной антимонопольной политики:
  - а) запрещение ряда договоров о слиянии фирм;
  - б) принятие антимонопольных законов;
  - в) применение экономических санкций к монополистам;
  - г) разделение предприятий, признанных монополиями, на несколько фирм.
- 4) Монополия и олигополия – сходство и различие.
- 5) Поддержание механизмов свободной конкуренции – главное средство борьбы с монополизмом.

### **«Кредиты и кредитная политика».**

- 1) Понятие о кредите./ Кредит как неотъемлемый элемент современной экономики.
- 2) Основные функции кредита:
  - а) перераспределение средств между отраслями, фирмами и регионами;
  - б) обеспечение возможности замены в обращении реальных денег кредитными (банкнотами и безналичными расчетами);
  - в) сокращение издержек обращения;
  - г) эффективное использование временно свободных финансовых средств.
- 3) Принципы кредитования:
  - а) срочность (банк предоставляет заемщику деньги на определенный срок);
  - б) платность (банк предоставляет деньги на платной основе);
  - в) возвратность (банк предварительно изучает платежеспособность заемщика);

г) гарантированность (банк требует с заемщика залог).

4) Основные формы кредита:

а) по способу кредитования (натуральный кредит (товарами, ресурсами), денежный кредит);

б) по сроку кредитования (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный);

в) по характеру кредитования (ипотечный, потребительский, коммерческий (товарный), банковский, государственный).

5) Роль кредита в развитии современной экономики.

### **«Место информации в современной экономике».**

1) Информация – важный фактор производства в современной экономике.

2) Основные свойства информации как общественного блага:

а) возможность одновременного наличия у множества людей;

б) неуничтожимость при передаче и использовании;

в) сложность деления на отдельные части.

3) Стадии формирования информационной экономики:

а) проникновение информационных технологий в производство;

б) массовое внедрение информационных технологий и преобладание стандартизированных систем;

в) превышение производительности в сфере производства информации и информационных технологий над другими отраслями;

г) переход к преобладающему производству информации и знаний, наибольшую роль начинают играть фундаментальные науки, технологии производства научного знания.

4) Особый характер формирования цены на информацию (определяется полезностью информации).

5) Ограниченность использования информации во времени.

6) Основные виды информации:

а) по носителю (цифровая (статистическая), текстовая (вербальная), графическая, аудиовизуальная);

б) по характеру (техническая, социальная).

7) Особенности развития информационной экономики на современном этапе.

### **«Торговля и обмен».**

1) Торговля – важнейший инструмент обменных отношений в обществе.

2) Основные звенья торговли:

а) оптовая торговля;

б) розничная торговля.

3) Функции торговли:

а) реализация произведенных в обществе товаров и услуг, осуществление связи производства с потреблением;

б) доведение предметов потребления до потребителей, осуществление ряда операций по продолжению процесса производства в сфере обращения (например, транспортировку, хранение);

в) поддержание баланса между предложением и спросом воздействие на производство в части объема и ассортимента выпускаемой продукции;

г) сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на приобретение товаров);

д) разработка товара, рыночные исследования, организация распределения, определение цены, создание служб сервиса и др.

4) Основные виды розничной торговли:

а) независимые розничные торговцы;

б) розничные франчайзы (использование небольшими фирмами известных торговых марок)

в) специализированные магазины;

г) супермаркеты (универсамы) и торговые комплексы;

д) розничные торговые сети (ритейл);

е) склады-магазины;

ж) электронные магазины.

5) Развитие электронной торговли и Интернет-магазинов – наиболее перспективное направление в современной экономике.

**«Рациональное поведение потребителя в экономике и права потребителя».**

1) Потребитель в экономике – сторона, формирующая спрос на товары и услуги.

2) Цели потребителя:

а) получение максимальной пользы от потребляемых товаров и услуг;

б) осуществление рационального выбора в пользу наиболее необходимых благ.

3) Основные источники доходов потребителя:

а) заработная плата;

б) доходы от размещения средств в банках;

в) доходы в форме дивиденда от акций;

г) пособия, пенсии, стипендии;

д) доход от предпринимательской и иной деятельности;

е) доходы, получаемые от собственности.

4) Основные права потребителя:

а) право на получение достоверной информации о товаре;

б) право на безопасное использование товара;

в) право на защиту потребительских прав.

5) Структура и уровень доходов и расходов потребителя – показатель развития экономики страны.

## **Раздел «Социология»**

### **«Социальная стратификация и ее типы».**

- 1) Понятие о социальной стратификации./ Социальная стратификация – способ деления общества на группы по различным основаниям.
- 2) Функции социальной стратификации:
  - а) упорядочение общественной жизни;
  - б) организация людей в группы;
  - в) социализация личности и ее поддержка.
- 3) Типы социальной стратификации:
  - а) кастовый;
  - б) сословный;
  - в) социально-классовый;
  - г) по стратам.
- 4) Критерии социальной стратификации:
  - а) доход (низший класс, средний класс, высший класс);
  - б) образование (с начальным, средним, высшим);
  - в) место жительства (горожане, провинциалы, крестьяне);
  - г) профессиональная деятельность (инженеры, учителя, ученые и пр.);
  - д) этническая принадлежность и т.д.
- 5) Особенности социальной стратификации в современном обществе.

### **«Социальные общности и группы».**

- 1) Понятие о социальных группах и общностях./ Социальная общность - совокупность людей, объединенная условиями и целями жизнедеятельности.
- 2) Разновидности социальных общностей:
  - а) номинальные общности;
  - б) массовые общности;
  - в) аудитория;
  - г) социальные круги.
- 3) Признаки социальных групп:

- а) устойчивость состава;
  - б) продолжительность существования;
  - в) определенность состава и границ;
  - г) общая система ценностей и норм;
  - д) осознание своей принадлежности к группе каждым индивидом.
- 4) Классификация групп:
- а) по характеру связей (формальными и неформальными);
  - б) по уровню взаимодействия внутри группы (первичные и вторичные);
  - в) по объему (большие и малые);
  - г) в зависимости от пола и возраста (демографические) и т.д.
- 5) Групповая сплоченность и дифференциация.
- 6) Специфика формирования и взаимодействия социальных групп в современной России.

### **«Молодежь и ее роль в современном обществе».**

- 1) Молодежь – особая социальная группа.
- 2) Границы молодежного возраста, важнейшие этапы взросления:
  - а) подростки (тинейджеры) – 16 – 18 лет;
  - б) молодежь - от 18 до 24 лет;
  - в) молодые взрослые – от 25 до 30 лет.
- 3) Особенности молодежного возраста:
  - а) стремление к освоению новых социальных ролей;
  - б) максимализм, конфликт с ценностями старшего поколения;
  - в) стремление к переустройству мира (мессианский комплекс);
  - г) позитивное и органичное восприятие инноваций;
  - д) психологическая неустойчивость, поиски себя, кризис идентичности.
- 4) Специфика молодежной субкультуры:
  - а) молодежная мода;
  - б) молодежная музыка и кино;
  - в) молодежный сленг;
- 5) Основные проблемы современной российской молодежи:

- а) сокращение численности молодежи в структуре населения;
- б) рост молодежной безработицы и падение престижа в обществе ряда профессий;
- в) ухудшение состояния здоровья молодого поколения.
- 6) Государственная молодежная политика в РФ.
- 7) Возрастание роли молодежи и молодежных движений в современном мире.

### **«Социальный статус и социальная роль».**

- 1) Понятие о социальном статусе / Социальный статус – характеристика положения человека в обществе.
- 2) Признаки социального статуса:
  - а) место жительства;
  - б) уровень образования и профессия;
  - в) стиль поведения и одежды и т.д.
- 3) Основные виды социальных статусов:
  - а) предписанный (заданный, врожденный);
  - б) достигаемый (приобретенный).
- 4) Связь социального статуса и социальной ролью.
- 5) Структура ролевого набора личности:
  - а) роли в семье;
  - б) роли в малом социуме;
  - в) роли в профессиональной деятельности;
  - г) роли в гражданской деятельности и т.д.
- 6) Преобладание достигаемых статусов в современном обществе.

### **«Социальный статус и социальная мобильность».**

- 1) Понятие о социальном статусе / Социальный статус – характеристика положения человека в обществе.
- 2) Признаки социального статуса:
  - а) место жительства;



- б) уровень образования и профессия;
- в) стиль поведения и одежды и т.д.
- 3) Основные виды социальных статусов:
  - а) предписанный (заданный, врожденный);
  - б) достигаемый (приобретенный).
- 4) Социальная мобильность – процесс изменения статуса.
- 5) Проявления социальной мобильности:
  - а) вертикальная мобильность (предполагает изменение статуса);
  - б) горизонтальная мобильность (без изменения статуса).
- 6) Высокий уровень социальной мобильности – характерная черта современного общества.

#### **«Социальная мобильность и ее виды».**

- 1) Социальная мобильность – процесс изменения человеком своего положения в обществе./ Понятие о социальной мобильности.
- 2) Социальная мобильность как характерный признак типа общества:
  - а) общества с низким уровнем мобильности;
  - б) общества с высоким уровнем мобильности.
- 3) Основные каналы социальной мобильности (социальные лифты):
  - а) семья;
  - б) система образования;
  - в) профессиональная деятельность;
  - г) государственная служба и пр.
- 4) Проявления социальной мобильности:
  - а) по направленности (вертикальная мобильность (предполагает изменение статуса) и горизонтальная мобильность (без изменения статуса));
  - б) по составу (индивидуальная и групповая).
- 5) Карьера как один из видов социальной мобильности.
- 6) Миграционные процессы – разновидность социальной мобильности в современном обществе.
- 7) Особенности процессов социальной мобильности в современной РФ.

### **«Социальный контроль и его виды».**

- 1) Понятие о социальном контроле / Социальный контроль – совокупность способов воздействия общества на поведение личности и групп.
- 2) Признаки социального контроля:
  - а) упорядоченность, категоричность и формализованность;
  - б) связь с санкциями – наказаниями за нарушение норм и поощрениями за их соблюдение;
  - в) коллективное осуществление контроля.
- 3) Функции социального контроля:
  - а) регулятивная (регулирование жизни людей);
  - б) охранительная (сохранение существующих в обществе ценностей и идеалов);
  - в) стабилизирующая (обеспечение поведения людей в стандартных ситуациях).
- 4) Элементы социального контроля:
  - а) социальные нормы;
  - б) социальные санкции.
- 5) Виды (круги) социального контроля:
  - а) формальный контроль посредством правовых норм;
  - б) неформальный контроль посредством моральных норм, обычаев, нравов;
  - в) социальный контроль в профессиональной деятельности;
  - г) социальный контроль в семье и частной жизни;
  - б) Неразрывная связь внешнего контроля и самоконтроля, осуществляемого личностью.

### **«Социальные нормы и социальные санкции».**

- 1) Понятие о социальных нормах / Социальные нормы – правила поведения, принятые в обществе.
- 2) Функции социальных норм:
  - а) координация деятельности людей;
  - б) освоение правил жизни в обществе;

- в) формирование моделей, эталонов поведения.
- 3) Виды социальных норм:
  - а) моральные нормы;
  - б) правовые нормы;
  - в) обычаи и традиции;
  - г) ритуалы, церемонии;
  - д) нормы этикета.
- 4) Социальные санкции – меры воздействия общества на личность:
  - а) по предъявлению (формальные и неформальные);
  - б) по отношению к личности (позитивные, негативные).
- 5) Сложность сочетания различных норм и санкций в современном обществе.

**«Отклоняющееся поведение».**

- 1) Понятие об отклоняющемся поведении / Девиантное поведение – поведение, отклоняющееся от общепринятых норм.
- 2) Причины девиантного поведения:
  - а) влияние семьи и семейного воспитания;
  - б) наличие особенных способностей и талантов;
  - в) кризисные явления в обществе;
  - г) проблемы социализации молодежи.
- 3) Формы девиантного поведения:
  - а) преступность;
  - б) пьянство;
  - в) самоубийство;
  - г) проституция;
  - д) наркомания.
- 3) Виды девиантного поведения:
  - а) позитивное;
  - б) негативное.
- 4) Реакция общества на различные проявления социальной девиации.

### **«Семья и ее роль в обществе».**

1) Семья – первичная ячейка общества./ Семья – институт воспроизводства и развития общества.

2) Свойства семьи как малой группы:

- а) наличие кровнородственных или брачных связей;
- б) совместное ведение домашнего хозяйства, бытовые отношения.

3) Основные функции семьи:

- а) репродуктивная;
- б) досуговая;
- в) социально-статусная;
- г) хозяйственная;
- д) эмоционально-психологическая;
- е) воспитательная.

4) Формы семьи:

- а) по составу (нуклеарная, поколенная, полная, неполная);
- б) по характеру взаимоотношений между членами - традиционная (патриархальная), партнерская (демократическая)).

5) Тенденции развития семьи в современном обществе:

- а) равномерное распределение прав и обязанностей в семье;
- б) изменение традиционных гендерных ролей в семьях;
- в) увеличение числа ранних браков и их распад;
- г) утрата прежних традиций, праздников и авторитета взрослых членов семьи;
- д) рост числа разводов и сексуальное раскрепощение;
- е) увеличение занятости женщины вне семьи, интересов членов семьи, не связанных с семейной жизнью.

6) Особенности развития семьи в современной России.

### **«Нации и национальные отношения».**

1) Этнические группы в структуре общества./ Нации – особая разновидности этнической группы.

2) Признаки этноса:

- а) наличие территории проживания;
- б) общность языка, традиций, обычаев;
- в) общность исторического и социокультурного опыта;
- г) сходные черты внешнего облика, характера и ментальности.

3) Разновидности этнических групп:

- а) род и племя;
- б) народность;
- в) нация;

4) Основные тенденции в развитии межнациональных отношений:

- а) межнациональная интеграция;
- б) межнациональная дифференциация.

5) Демократические принципы межнациональных отношений:

- а) равноправие представителей разных наций во всех сферах жизни общества;
  - б) свободный доступ к изучению национальных языков, обычаев и традиций;
  - в) право граждан на определение своей национальной принадлежности;
  - г) развитие толерантности и поликультурного диалога в обществе;
  - д) создание в обществе нетерпимого отношения к ксенофобии, шовинизму, пропаганде национальной исключительности.
- б) Межнациональные отношений и национальная политика в современной России.

### **«Социальный конфликт и пути его разрешения».**

1) Понятие о социальном конфликте / Социальный конфликт – столкновение интересов личностей и групп.

2) Основные причины возникновения конфликтов:

- а) неблагоприятные условия работы;
- б) неудовлетворенность оплатой труда;
- в) психологическая несовместимость людей;
- г) различие существенных интересов и принципов;

д) перераспределение влияния в группе или между группами;  
е) идеологические разногласия (политические и религиозные), ж) несправедливое распределение ценностей (доходов, знаний, информации, благ).

3) Виды социальных конфликтов:

- а) внутриличностный или личностно-ролевой (столкновение происходит в душе самого человека);
- б) межличностный (разногласия возникают между двумя или более членами группы);
- в) межгрупповой - в борьбу втягиваются группы людей, каждая из которых имеет собственные интересы и цели.
- г) конфликт принадлежности - человек входит в две группы, которые конкурируют между собой.
- д) конфликт с внешней средой - неприятие государственных организаций, законов, норм, правил, традиций и обычаев.

4) Стадии развития межгруппового конфликта:

- а) постепенное усиление участников конфликта за счет введения новых сил;
- б) увеличение количества проблемных ситуаций и углубление первичной проблемной ситуации;
- в) повышение конфликтной активности участников, вовлечение новых лиц;
- г) нарастание эмоциональной напряженности;
- д) изменение отношения к проблемной ситуации или конфликту в целом.

5) Конструктивные и деструктивные способы разрешения конфликтов.

6) Повышение социальной культуры, готовность к переговорному процессу и компромиссу – ведущие способы разрешения конфликтов в современном мире.

**«Образование как социальный институт».**

1) Понятие образования.

2) Функции образования:

а) социальная;

б) экономическая;

в) культурная.

3) Основные пути получения образования:

а) самообразование;

б) систематическое.

4) Структура системы образования:

а) дошкольное;

б) общее;

в) профессиональное;

г) дополнительное.

5) Общие тенденции в развитии современного образования:

а) гуманизм;

б) непрерывность;

в) интернационализация;

г) компьютеризация.

б) Роль образования в современном обществе.

## Раздел «Политика»

### «Политическая система общества».

1) Понятие о политической системе./ Политическая система общества - система, осуществляющая социальное управление.

2) Основные элементы политической системы:

а) институциональная подсистема - организации и институты (государство, партии и общественно-политические движения, СМИ);

б) коммуникативная подсистема - политические коммуникации (совокупность отношений и форм взаимодействия между субъектами политики);

в) нормативная подсистема - политические нормы и традиции (конституции и законы, этико-моральные нормы);

г) культурно-идеологическая подсистема (совокупность различных по своему содержанию политических идей, взглядов, представлений и чувств).

3) Функции политической системы:

а) определение целей, задач и путей развития общества;

б) регулирование деятельности общества;

в) распределение духовных и материальных ресурсов;

г) согласование разных политических интересов;

д) стабильность и безопасность общества;

е) контроль за выполнением решений и соблюдением норм.

4) Типология политических систем:

а) в зависимости от источника власти (демократические и недемократические (авторитарные и тоталитарные));

б) в зависимости от взаимодействия с обществом (открытые и закрытые);

5) Типы политической власти:

а) традиционный;

б) рационально-легальный;

в) харизматический.

6) Особенности современных политических систем.



## **«Государство в политической жизни общества».**

- 1) Понятие о государстве./ Государство – ключевой институт политической системы.
- 2) Основные признаки государства:
  - а) наличие суверенитета;
  - б) территория и население;
  - в) органы публичной власти;
  - г) система права;
  - д) налоги и сборы.
- 3) Функции государства:
  - а) внутренние (хозяйственно-экономическая, культурно-воспитательная, социальная, идеологическая, правоохранительная);
  - б) внешняя (оборонительная, дипломатическая, внешнеэкономическая);
- 4) Формы государства:
  - а) форма правления (монархия и республика);
  - б) политический режим (демократический, авторитарный, тоталитарный);
  - в) форма государственного устройства (унитарное, федерация, конфедерация).
- 5) Особенности государственной власти:
  - а) обязательность решения для всего населения;
  - б) вертикаль власти;
  - в) легальность в использовании силы.
- 6) Демократическое государство – основной тип государства в современном мире.
- 7) Особенности современной российской государственности.

## **«Политические партии и их роль в политической жизни общества».**

- 1) Понятие о политических партиях / Политические партии – посредник между гражданским обществом и государством.
- 2) Основные признаки политических партий:

- а) наличие общих политических взглядов и убеждений;
  - б) устойчивость и постоянство состава;
  - в) стремление к участию во власти;
  - г) агитация и пропаганда своих идей и деятельности;
  - д) наличие лидеров.
- 3) Функции политических партий:
- а) распространение политических знаний и информации в обществе;
  - б) подготовка и проведение предвыборных кампаний;
  - в) воспитание и выдвижение политической элиты;
  - г) аккумулярование и продвижение определенных политических интересов.
- 4) Классификации политических партий:
- а) по составу (кадровые и массовые);
  - б) по отношению к власти (правящие, оппозиционные);
  - в) по отношению к закону (легальные, нелегальные);
  - г) по базовой идеологии (консервативные, либеральные, социалистические, коммунистические).
- 5) Партийные системы:
- а) однопартийные, тоталитарные;
  - б) двухпартийные, конкурентные;
  - в) многопартийные, плюралистические.
- 6) Особенности современной российской многопартийности.

### **«Роль СМИ в политической жизни».**

- 1) Понятие о средствах массовой информации / СМИ – четвертая власть в современной политической жизни / СМИ – средства создания, тиражирования и распространения информации.
- 2) Функции СМИ:
- а) информационная (отбор и комментирование социальной информации);
  - б) экспертная (оценка и анализ политических событий и явлений);
  - в) политической социализации (приобщение людей к политическим ценностям и действиям);

- г) представительство общественных интересов, мнений, позиций;
- д) мобилизационная (побуждение и организация определенных политических действий).

3) Основные виды СМИ:

- а) печатные (газеты, журналы);
- б) аудиовизуальные (радио и телевидение);
- в) электронные (сетевые ресурсы).

4) Категории информации:

- а) локальная;
- б) национальная;
- в) международная.

5) Общие принципы деятельности СМИ:

- а) приоритетность, привлекательность темы;
- б) сенсационность, экстремальность, неординарность темы;
- в) сведения о ранее неизвестных событиях и явлениях;
- г) официальная информация;
- д) поддержка или критика программ и деятельности государства, политических партий, общественных организаций и движений;
- е) воспитание политической культуры, нравственных качеств населения.

6) Место и роль СМИ в политической жизни общества:

- а) политическая реклама и политическое манипулирование;
- б) роль СМИ в процессе глобализации.

7) Тенденции развития СМИ в современном обществе.

**«Политическое сознание и политическое поведение».**

1) Понятие о политическом сознании / Политическое сознание – основа формирования установок политического поведения.

2) Уровни политического сознания:

- а) обыденное (практические, житейские знания о политике);
- б) идейно-теоретическое (квалифицированное, профессиональное мнение ученых).

- 3) Мотивы политического поведения:
  - а) эмоциональные, стихийные действия;
  - б) осознанные политические интересы и действия.
- 4) Формы политического поведения:
  - а) по целевой направленности (конструктивные и деструктивные);
  - б) по составу участников (индивидуальные, групповые, массовые);
  - в) по характеру (организованные и стихийные).
- 5) Политический протест – особая форма политического поведения.
- 6) Способы регулирования политического поведения:
  - а) регулирование посредством правовых норм;
  - б) действие моральных норм и ценностей;
  - в) самоорганизация субъектов политических действий;
  - г) политическое образование, распространение политических знаний;
  - д) политическое руководство, влияние лидеров.
- 7) Электоральное политическое сознание и электоральное поведение – основной фактор влияния на власть в демократическом обществе.

#### **«Политическое участие».**

- 1) Сущность политического участия/ Политическое участие – показатель вовлеченности граждан в политику.
- 2) Виды политического участия:
  - а) активное;
  - б) инициативное;
  - в) пассивное;
  - г) поддерживающее.
- 3) Нормативные основы избирательного процесса:
  - а) Конституция;
  - б) законы о выборах органов государственной власти и управления.
- 4) Основные стадии избирательного процесса:
  - а) подготовительный этап, обеспечение готовности общества к выборам;
  - б) выдвижение, регистрация кандидатов и формирование программ;

в) проведение агитации в средствах массовой информации, борьба за голоса избирателей;

г) голосование и подведение итогов выборов.

5) Условия эффективности и демократичности выборов:

а) наличие в обществе атмосферы доверия, готовности признавать результаты выборов;

б) уважение прав и свобод гражданина в государстве;

в) высокий уровень электоральной культуры;

г) демократический характер регистрации кандидатов, партий, избирателей;

д) формирование независимых и компетентных органов проведения и контроля за выборами.

6) Мотивы участия избирателя в выборах:

а) интерес к политике;

б) политическая компетентность;

в) удовлетворение потребностей.

7) Политический абсентизм.

8) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

### **«Выборы и их роль в политической жизни общества».**

1) Понятие о выборах / Выборы – способ формирования органов власти с учетом волеизъявления граждан.

2) Важнейшие функции выборов:

а) выявление, консолидирование и представительство разнообразных интересов населения;

б) осуществление контроля со стороны общества за институтами власти;

в) интеграция разнообразных мнений и формирование общей политической воли;

г) стабилизация политической системы, легитимация конкретных институтов власти: парламента, правительства, президента, обновление элит;

д) мобилизация электората на решение актуальных общественных задач;

е) политическая социализация населения, развитие его политического сознания и политического участия.

3) Признаки демократических выборов:

а) прямые, равные, всеобщие выборы, исключающие все дискриминирующие цензы;

б) тайная подача голосов избирателей;

в) обеспечение реальной альтернативы политических программ и кандидатов для избирателя;

г) свободы выборов, отсутствие давления (административного, информационного, психологического) на избирателя;

д) периодичность и регулярность выборов.

4) Выборы – непереносимое условие утверждения и развития демократических институтов и традиций.

5) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

### **«Избирательный процесс и выборные процедуры».**

1) Избирательный процесс – процесс формирования новых органов власти.

2) Нормативные основы избирательного процесса:

а) Конституция;

б) законы о выборах органов государственной власти и управления.

3) Основные стадии избирательного процесса:

а) подготовительный этап, обеспечение готовности общества к выборам;

б) выдвижение, регистрация кандидатов и формирование программ;

в) проведение агитации в средствах массовой информации, борьба за голоса избирателей;

г) голосование и подведение итогов выборов.

4) Условия эффективности и демократичности выборов:

а) наличие в обществе атмосферы доверия, готовности признавать результаты выборов;

б) уважение прав и свобод гражданина в государстве;

- в) высокий уровень электоральной культуры;
- г) демократический характер регистрации кандидатов, партий, избирателей;
- д) формирование независимых и компетентных органов проведения и контроля за выборами.

5) Типы избирательной системы:

- а) пропорциональная;
- б) мажоритарная;
- в) смешанная.

б) Специфика выборов в обществах, осуществляющих переход от авторитаризма и тоталитаризма к демократии.

### **«Гражданское общество».**

1) Гражданское общество – совокупность самодеятельных инициатив граждан.

2) Признаки гражданского общества:

- а) самодеятельность и инициатива граждан;
- б) высокий уровень политической культуры;
- в) ответственность граждан за происходящее в стране;
- г) признание ценности прав и свобод личности.

3) Партнерские отношения гражданского общества и правового государства.

4) Направления взаимодействия гражданского общества и правового государства:

- а) защита прав и свобод граждан;
- б) природоохранная деятельность;
- в) защита интересов предпринимателей и работников;
- г) развитие демократических институтов и традиций;
- д) деятельность в сфере образования, здравоохранения, культуры.

5) Тенденция расширения позиций гражданского общества как особенность развития современной политической системы.

### **«Политические элиты».**

- 1) Понятие о политической элите./ Политическая элита – группа, участвующая в процессе разработки и принятия политических решений.
- 2) Тенденции формирования элитных групп:
  - а) аристократическая (стремление правящего круга закрепить свое положение в обществе);
  - б) демократическая (обновление элит за счет одаренных и инициативных людей).
- 3) Классификация элит:
  - а) политическая элита (государственные деятели, официальные лица, лидеры партий, парламентарии);
  - б) экономическая элита (владельцы крупных предприятий и банков);
  - в) военная элита (высший генералитет и офицерство);
  - г) информационная элита (владельцы каналов массовой информации);
  - д) научная и культурная элиты (крупные ученые, деятель культуры, лидеры конфессий).
- 4) Основные каналы рекрутирования элиты в демократическом обществе:
  - а) государственная служба;
  - б) общественная деятельность;
  - в) система образования и культуры;
  - г) экономическая деятельность.
- 5) Основные особенности рекрутирования и функционирования элиты в современной России.

#### **«Политическое лидерство».**

- 1) Понятие о политическом лидерстве./ Политическое лидерство – персонификация политической воли.
- 2) Функции политического лидерства:
  - а) анализ политической обстановки, оценивание тенденций развития общества;
  - б) формулировка целей, определение средств и методов их достижения, руководство политическими действиями;



- в) укрепление связи между властью и народом, формирование массовой поддержки проводимому политическому курсу;
  - г) руководство своими сторонниками и единомышленниками, формирование команды.
- 3) Факторы, влияющие на стиль политического лидерства:
- а) политические убеждения лидеров;
  - б) реакция лидера на экстремальную обстановку;
  - в) предыдущий жизненный и политический опыт;
  - г) политическое окружение, среда.
- 4) Основные типы политического лидерства:
- а) традиционное;
  - б) харизматическое;
  - в) рационально-легальное.
- 5) Роль лидера в политической жизни современного общества.
- 6) Специфика политического лидерства в России.

#### **«Политические идеологии».**

- 1) Понятие о политической идеологии./ Политические идеологии – проявление теоретического уровня политического сознания.
- 2) Формы представления политической идеологии:
- а) социально-политические теории;
  - б) политические программы;
  - в) выступления государственных и политических деятелей.
- 3) Современные политические идеологии:
- а) либерализм;
  - б) консерватизм;
  - в) социал-демократия;
  - г) коммунизм;
  - д) национализм и фашизм.
- 4) Политическая пропаганда как средство продвижения политической идеологии.

5) Специфика формирования политических взглядов в современной РФ.

**«Социальное государство».**

- 1) Понятие социального государства.
- 2) Признаки социального государства:
  - а) демократическая организация государственных властей;
  - б) высокий нравственный уровень граждан;
  - в) социально ориентированная структура экономики.
- 3) Функции социального государства:
  - а) охрана труда и здоровья людей;
  - б) сглаживание социального неравенства;
  - в) поощрение благотворительной деятельности.
- 4) Проблемы развития и совершенствования социального государства.

**«Типология политических режимов».**

- 1) Понятие политический режим.
- 2) Основные типы политических режимов:
  - а) демократический;
  - б) тоталитарный;
  - в) авторитарный.
- 3) Характерные черты демократического режима:
  - а) народовластие ( принцип большинства и уважение прав меньшинства);
  - б) парламентаризм;
  - в) идеологический и политический плюрализм;
  - г) равенство граждан перед законом, гласность, свобода слова;
  - д) независимость судебной власти.
- 4) Отличительные черты тоталитарного режима:
  - а) господство одной партии;
  - б) всеобъемлющий контроль за всеми сферами жизни общества;
  - в) систематическое применение насилия, террор;

- г) единая идеология, пронизывающая все структуры общества;
  - д) сращивание партии и государства;
  - е) абсолютное доминирование политической сферы.
- 5) Отличительные черты авторитарного режима:
- а) небольшое число носителей власти;
  - б) неограниченность власти, отсутствие реальных демократических механизмов контроля;
  - в) стремление использовать силу для разрешения конфликтных ситуаций;
  - г) недопущение реальной политической оппозиции;
  - д) относительная закрытость правящей элиты.
- 7) Политические режимы в современном обществе.

## **Раздел «Право»**

### **«Право в системе социальных норм».**

- 1) Система социальных норм, ее состав.
- 2) Признаки права:
  - а) общеобязательность действия;
  - б) гарантированность силой государства;
  - в) формальная определенность;
  - г) разработка и принятие компетентным государственным органом.
- 3) Структура права, отрасли права:
  - а) конституционное;
  - б) административное;
  - в) уголовное;
  - г) гражданское;
  - д) трудовое;
  - е) семейное.
- 4) Особенности действия норм права:
  - а) во времени;
  - б) в пространстве;
  - в) по кругу лиц.
- 5) Специфика действия норм права в современную эпоху.

### **«Правовое государство и гражданское общество»**

- 1) Понятие правовое государство.
- 2) Особенности правового государства:
  - а) верховенство права;
  - б) принцип разделения властей;
  - в) гарантия защиты прав и свобод;
  - г) высокая правовая культура.
- 3) Принцип разделения властей:
  - а) законодательный;

- б) исполнительный;
  - в) судебный.
- 4) Права человека как основная ценность правового государства:
- а) право на жизнь;
  - б) равенство перед законом и судом;
  - в) право на жилище;
  - г) право на достоинство;
  - д) право на национальное самоопределение.
- 5) Система сдержек и противовесов как гарантия функционирования демократического правового государства.
- 6) Понятие гражданского общества.
- 7) Особенности гражданского общества:
- а) роль общественных организаций в гражданском обществе;
  - б) степень взаимности граждан и государства.
- 8) Формы общественного контроля за деятельностью государства:
- а) СМИ как формы контроля;
  - б) система социального партнерства.
- 9) Специфика построения правового государства и гражданского общества в России.

**«Особенности правового регулирования общественных отношений».**

- 1) Право – важнейший социальный регулятор.
- 2) основополагающие принципы права:
  - а) равенство (все люди, их объединения, оказавшись в сфере правового регулирования, равны между собой).
  - б) гуманизм (право должно быть направлено на обеспечение безопасности человека; человеку нельзя причинять физические страдания или унижать его достоинство).
  - в) состязательность сторон (рассмотрение юридических случаев с позиции защиты и обвинения).
  - г) взаимность в области международного, торгового права

- д) неотвратимость ответственности
- 3) Особенности правового регулирования социальных отношений:
  - а) носит общеобязательный характер;
  - б) гарантировано силой государства;
  - в) распространяется на всех членов общества
- 4) Специфика правового регулирования в демократическом обществе.

#### **«Источники (формы) права».**

- 1) Понятие об источниках (формах права)./ Источники права – внешнее закрепление правовых норм.
- 2) Основные источники права:
  - а) нормативно-правовые акты;
  - б) судебные и административные прецеденты;
  - в) правовые обычаи и деловые обыкновения;
  - г) договоры с нормативным содержанием.
- 3) Признаки нормативных актов – важнейших источников права:
  - а) издаются компетентным государственным органом;
  - б) обладают строгой иерархичностью;
  - в) закрепляются в установленной форме;
  - г) обладают общеобязательной силой.
- 4) Специфика источников права в современных правовых системах.

#### **«Понятие и виды правоотношений».**

- 1) Понятие о правоотношениях / Правоотношения – общественные отношения, регулируемые нормами права.
- 2) Основания для возникновения правоотношений – юридические факты:
  - а) события (зависят от воли и желания людей).
  - б) действия (происходят помимо воли и желания людей).
- 3) Классификация юридических фактов по правовым последствиям:
  - а) правообразующие;
  - б) правоизменяющие;

- в) правопрекращающие
- 4) Субъекты правоотношений:
  - а) физические лица (граждане)
  - б) юридические лица (предприятия, организации);
  - в) социальные общности (народы);
  - г) государство.
- 5) Правоспособность и дееспособность участников правоотношений.
- 6) Виды правоотношений по отраслям права:
  - а) гражданские;
  - б) конституционные;
  - в) административные;
  - г) трудовые;
  - д) уголовные;
  - е) процессуальные.
- 7) Особенности формирования и развития правоотношений в современном праве.

#### **«Институт президентства в РФ».**

- 1) Институт президентства в РФ./ Президент РФ – гарант Конституции.
- 2) Конституционно-правовой статус Президента РФ:
  - а) правовые нормы, определяющие порядок выборов и вступления в должность Президента РФ;
  - б) правовые нормы, устанавливающие компетенцию Президента РФ;
  - в) правовые нормы, регулирующие порядок прекращения полномочий Президента РФ.
- 3) Основные функции Президента РФ:
  - а) является гарантом Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина.
  - б) принимает меры по охране суверенитета РФ, ее независимости и государственной целостности.
  - в) обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти.

- г) определяет основные направления внутренней и внешней политики государства.
- д) представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях.
- 4) Требования, предъявляемые законом к кандидатам на пост РФ:
  - а) гражданство РФ;
  - б) постоянное проживание в РФ не менее 10 лет;
  - в) возрастной ценз – не менее 35 лет.
- 5) Порядок избрания и деятельности Президента РФ:
  - а) выдвижение и сбор подписей избирателей (один млн. подписей, число подписей от одного субъекта РФ не должно превышать 70 тыс.);
  - б) представление кандидатом в Центризбирком сведений о своем имуществе и доходах за два года, предшествующих выборам;
  - в) избранным признается кандидат, получивший более половины голосов избирателей, принявших участие в голосовании.
  - г) полномочия Президента РФ заканчиваются с истечением срока (6 лет), на который он был избран, в момент принятия присяги вновь избранным Президентом РФ;
  - д) одно и то же лицо не может занимать данную должность более двух сроков подряд.
- 6) Институт президентства и тенденции укрепления конституционного строя в РФ.

### **«Правоохранительные органы в системе государственных органов РФ».**

- 1) Понятие о правоохранительных органах. / Правоохранительные органы – органы, осуществляющие правоохранительную деятельность.
- 2) Функции правоохранительных органов:
  - а) охрана государственного и общественного строя;
  - б) защита прав и свобод человека и гражданина;
  - в) укрепление законности и правопорядка;



- г) охрана законных прав и интересов организаций, предприятий и учреждений;
  - д) борьба с преступностью.
- 3) Виды правоохранительной деятельности:
- а) конституционный контроль;
  - б) правосудие;
  - в) надзор за исполнением законов;
  - г) выявление и расследование преступлений;
  - д) оказание юридической помощи;
  - е) обеспечение законности и правопорядка.
- 4) Основные правоохранительные органы РФ:
- а) Конституционный суд и суды общей юрисдикции;
  - б) Прокуратура;
  - в) Министерство внутренних дел, органы внутренних дел;
  - г) Министерство юстиции;
  - д) Адвокатура.
- 5) Деятельность правоохранительных органов в развитии и укреплении демократических традиций.

### **«Международное гуманитарное право».**

- 1) Понятие о международном гуманитарном праве. / Международное гуманитарное право – совокупность норм, определяющих единые для международного сообщества права и свободы человека.
- 2) Первичные принципы гуманитарного права, закрепленные Женевскими и Гаагскими конвенциями:
- а) установление системы мирных средств для разрешения споров между государствами;
  - б) направление военных действий только против сражающихся армий;
  - в) защита мирного населения от военных нападений, военных действий;
  - г) обязанность заботиться о попавших в плен больных и раненых, проявляя гуманное отношение к военнопленным;

- д) запрет на применение отравляющего оружия и средств, причиняющих страдания;
  - е) признание оккупации временным занятием территории неприятеля, во время которой нельзя отменять местные порядки и обычаи.
- 3) Основные источники международного гуманитарного права:
- а) Всеобщая Декларация прав человека 1948 г.
  - б) Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
  - в) Женевские конвенции 1949 г. о защите жертв войны и др.
- 4) Принципы современного международного права, закрепленные ООН:
- а) принцип равноправия и самоопределения народов.
  - б) принцип уважения прав человека.
  - в) принцип ответственности государств за агрессию и другие международные преступления (геноцид, экоцид, расовую дискриминацию, апартеид и др.).
  - г) принцип международной уголовной ответственности индивидов.
- 5) Роль международного гуманитарного права в соблюдении и укреплении прав и свобод человека.

### **«Правонарушение».**

- 1) Понятие правонарушения.
- 2) Признаки правонарушения:
  - а) противоправность;
  - б) общественная опасность;
  - в) виновность;
  - г) причинение вреда;
  - д) юридическая ответственность.
- 3) Виды правонарушений:
  - а) проступки (дисциплинарные, гражданские, административные);
  - б) преступления.
- 4) Юридическая ответственность за правонарушения.

## **«Юридическая ответственность».**

- 1) Понятие юридической ответственности.
- 2) Принципы юридической ответственности:
  - а) законность;
  - б) справедливость;
  - в) неотвратимость наказания;
  - г) индивидуализация наказания;
  - д) ответственность за вину.
- 3) Цель юридической ответственности:
  - а) охрана правопорядка;
  - б) предотвращение правонарушений.
- 4) Функции юридической ответственности:
  - а) предупредительная (превентивная);
  - б) воспитательная;
  - в) правовосстановительная;
  - г) регулятивная.
- 5) Основные виды юридической ответственности;
  - а) уголовная;
  - б) гражданско-правовая;
  - в) административная;
  - г) дисциплинарная;
  - д) материальная.
- 6) Значение юридической ответственности в современном обществе.

## **«Правовой статус налогоплательщика».**

- 1) Понятие налогоплательщиков.
- 2) Категории налогоплательщиков:
  - а) физические лица;
  - б) юридические лица.
- 3) Право налогоплательщиков:

- а) получать от налоговых органов бесплатную информацию о действующих налогах и сборах;
  - б) использовать (при наличии оснований) налоговые льготы;
  - в) получать отсрочку, рассрочку и инвестиционный кредит;
  - г) на своевременный зачет или возврат излишне уплаченных налогов.
- 4) Обязанности налогоплательщиков.
- 5) Защита налогоплательщиков:
- а) право на обжалование;
  - б) административный порядок защиты;
  - в) судебный порядок защиты.

### **«Законотворческий процесс в РФ».**

- 1) Понятие законодательного процесса.
- 2) Стадии законодательного процесса:
- а) законодательная инициатива;
  - б) рассмотрение законопроекта в парламентских палатах и комиссиях;
  - в) принятие закона;
  - г) санкционирование и официальное опубликование.
- 3) Виды правотворчества в РФ:
- а) правотворчество народа в процессе проведения референдума;
  - б) правотворчество государственных органов, отдельных должностных лиц, органов местного самоуправления;
  - в) локальное правотворчество.
- 4) Участники правотворческого процесса:
- а) Президент РФ;
  - б) Совет Федерации;
  - в) Государственная Дума.

### **«Трудовое право».**

- 1) Понятие и система правоотношений в трудовом праве.
- 2) Основные источники трудового права:

- а) Конституция РФ;
- б) Трудовой кодекс РФ.
- 3) Субъекты трудовых правоотношений:
  - а) работники;
  - б) работодатели.
- 4) Правовой статус субъектов правоотношений:
  - а) права и обязанности работника;
  - б) права и обязанности работодателя.
- 5) Трудовой договор:
  - а) содержание трудового договора;
  - б) порядок заключения трудового договора;
  - в) порядок расторжения трудового договора.
- б) Особенности трудовых правоотношений в современной России.

#### **«Административное право».**

- 1) Понятие и система правоотношений в административном праве.
- 2) Основные источники административного права:
  - а) Конституция РФ;
  - б) Административный кодекс РФ.
- 3) Субъекты административных правоотношений:
  - а) граждане с 16 лет;
  - б) должностные лица;
  - в) юридические лица.
- 4) Виды административной ответственности:
  - а) штрафы;
  - б) административный арест до 15 суток;
  - в) предупреждение;
  - г) лишение специального права (право на вождение. Право пользоваться огнестрельным оружием, и т.д.);
  - д) изъятие имущества;
  - е) выдворение из страны (для иностранных граждан).

5) Особенности административных правоотношений в современной России.

**«Гражданский процесс как отрасль права».**

1) Определение гражданского процесса.

2) Виды гражданского процесса:

а) гражданские;

б) семейные;

в) трудовые;

г) жилищные.

3) Участники гражданского процесса:

а) истец;

б) ответчик.

4) Виды гражданско-правовых отношений:

а) имущественные права;

б) личные неимущественные права;

в) право на интеллектуальную собственность;

г) наследование.

5) Особенности гражданских правоотношений в современной России.

**« Уголовное право».**

1) Понятие уголовного права.

2) Основные положения УК РФ:

а) защита прав и свобод гражданина;

б) предупреждение преступления ( превенция);

в) общественная безопасность.

3) Важнейшие принципы УК РФ:

а) законность;

б) справедливость;

в) гуманизм.

4) Значение уголовного права в правовой системе РФ.